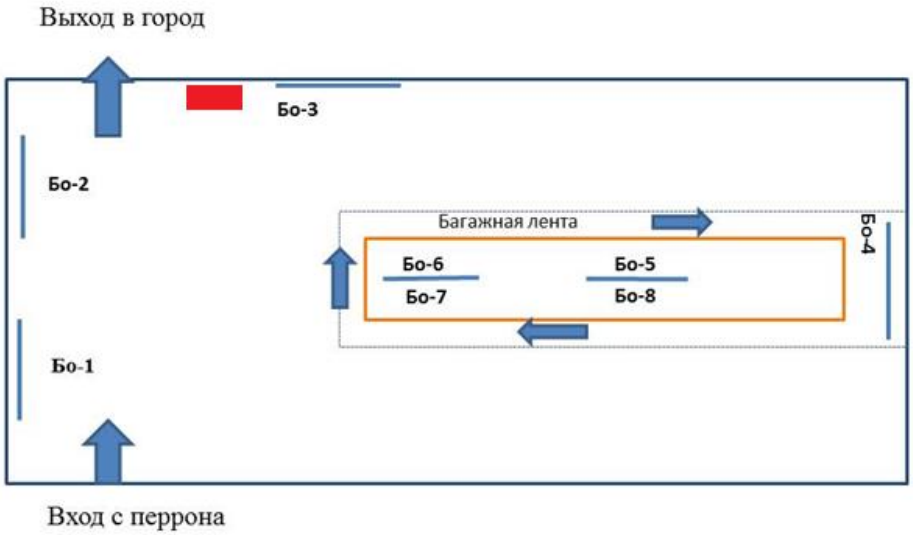
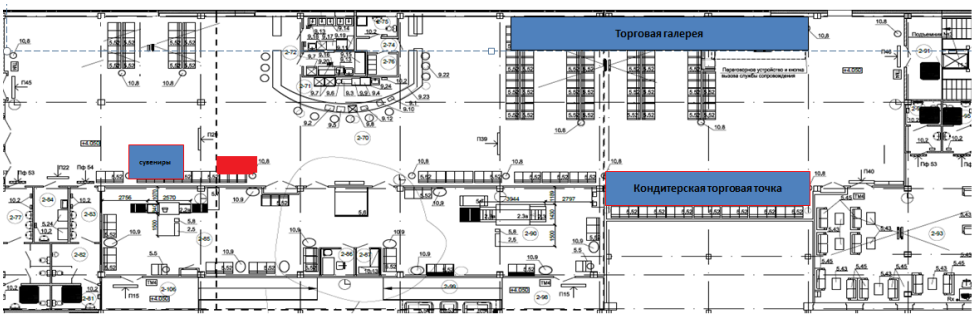
ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ

Уважаемые партнеры!

Предлагаем Вам рассмотреть возможность размещения рекламных конструкций - медиаэкраны в аэровокзале Аэропорта ТОМСК и ознакомиться с извещением о проведении запроса заинтересованности на право заключения договора рекламы.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>ПАРАМЕТРЫ</th><th>ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Дата извещения</td><td>«25» июля 2023 года.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Форма и способ процедуры</td><td>Запрос заинтересованности</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Сведения об Организаторе</td><td>Сведения об организаторе:
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Аэропорт Томск Сервис»
Контактные лица Организатора:
Ревенко Наталья Николаевна – начальник коммерческого отдела ООО «Аэропорт Томск Сервис», тел. (3822)932720 , +79138510875
arenda @tomskairport.ru</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Объект запроса заинтересованности</td><td>
<table>
<tr><th>№ площади</th><th>Краткое описание местоположения</th><th>Площадь, кв.м.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Зал выдачи багажа 1 этаж. Зона прилёта</td><td>2 кв.м выделено на схеме (1 рекламная конструкция)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Зал вылета внутренних авиалиний 2 этаж «Стерильная зона ВВЛ»</td><td>2 кв.м выделено на схеме (1 рекламная конструкция)</td></tr>
<tr><td colspan="2">ИТОГО</td><td>2 рекламные конструкции</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4.1</td><td>Место размещения</td><td>Площадь №1. Зал выдачи багажа 1 этаж. Зона прилёта , S- 2 кв.м.
1 рекламная конструкция. Размер ширина 1м, высота 2м.

</td></tr>
</table>

		Площадь №2. Зал вылета внутренних авиалиний 2 этаж «Стерильная зона ВВЛ», S- 2 кв.м. 1 рекламная конструкция. **Размер ширина 1м, высота 2м.** 
5.	**Предмет запроса заинтересованности / Целевое назначение.**	Право на заключение договора рекламы для размещения медиаэкранов в Международном аэропорту г. Томска им. Н. Камова
6.	**Срок договора**	11 месяцев
7.	**Ценовое предложение на площадь №1 (начальный уровень стоимости размещения рекламы) :**	*Вариант №1 Ежемесячная плата за размещение рекламного медиаэкрана составляет наибольшую из следующих величин:* *А) _____ % без учета НДС от суммы ежемесячной выручки рекламодателя от продажи рекламных мест на медиаэкране.* *Б) **Минимальный гарантированный платеж за соответствующий месяц определяется из расчета _____ руб. без учета НДС**. НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ на момент оказания услуг.* ***Обеспечительный платеж _____ руб. без НДС*** *Вариант №2 Ежемесячная плата за размещение рекламного медиаэкрана составляет:_____ **руб. без учета НДС**. НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ на момент оказания услуг.* ***Обеспечительный платеж _____ руб. без НДС***
	Ценовое предложение на площадь №2 (начальный уровень стоимости размещения рекламы) :	*Вариант №1 Ежемесячная плата за размещение рекламного медиаэкрана составляет наибольшую из следующих величин:* *А) _____ % без учета НДС от суммы ежемесячной выручки рекламодателя от продажи рекламных мест на медиаэкране.* *Б) **Минимальный гарантированный платеж за соответствующий месяц определяется из расчета _____ руб. без учета НДС**. НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ на момент оказания услуг.* ***Обеспечительный платеж _____ руб. без НДС*** *Вариант №2 Ежемесячная плата за размещение рекламного медиаэкрана составляет:_____ **руб. без учета НДС**. НДС начисляется и уплачивается по ставке, установленной действующим законодательством РФ на момент оказания услуг.* ***Обеспечительный платеж _____ руб. без НДС***
8.	**Сроки проведения запроса заинтересованности**	Ценовые предложения заинтересованных лиц предоставляются на электронную почту arenda@tomskairport.ru **с «25» июля 2023 года до 16-00 (время Организатора) «7» августа 2023 года**
9.	**Дополнительные**	Запрос заинтересованности не является офертой и не подпадает под

	условия проведения запроса заинтересованности	регулирование ст.ст. 447- 449, 1057—1061 Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура запроса заинтересованности не накладывает на Организатора соответствующего объема гражданско-правовых обязательств. Организатор не обязан каким-либо образом представлять обоснование или мотивировать свои действия (бездействие). Организатор не имеет обязанности заключения договора по результатам настоящей процедуры **Дополнительно уведомляем:** Организатор Запроса заинтересованности имеет право отказаться от проведения Запроса в любое время, не неся никакой ответственности перед участниками Запроса или третьими лицами, которым такое действие может принести убытки Организатор вправе вносить изменения в извещение о проведении Запроса заинтересованности в любое время до истечения срока подачи Ценовых предложений на участие в Запросе, но не позднее, чем за 3 (три) дня до окончания подачи Ценовых предложений, а также Организатор не обязан заключать договор по результатам Запроса заинтересованности. Информация о любых изменениях публикуется на сайте www.tomskairport.ru
10.	**Приложения**	Шаблон типового договора рекламы

Пассажиропоток 2020 год												
янв	фев	мар	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек	год
45 736	44 551	36 400	5 176	7 023	14 137	33 872	48 140	39 752	28 256	20 265	25 123	348 431

Пассажиропоток 2021 год												
янв	фев	мар	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек	год
26 277	22 548	30 528	34 691	44 749	57 902	69 403	35 928	27 686	50 601	49 142	44 891	494 346

Пассажиропоток 2022 год												
янв	фев	мар	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек	год
43 464	32 721	36 103	35 177	41 495	22 942	64 786	65 030	54 379	48 522	45 771	50 295	540 685

Пассажиропоток 2023 год												
янв	фев	мар	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек	год
49 320	33 448	43 127	48 199	53 297	55 213	61 241	61 844	54 469	50 282	40 499	42 929	593 868